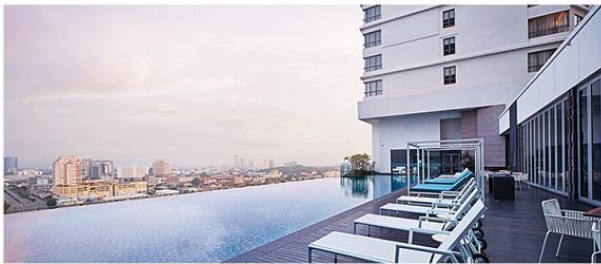


著名酒店品牌希尔顿HILTON  
于历史古城

## 推介马六甲希尔顿逸林酒店 DOUBLE TREE BY HILTON MELAKA



希尔顿酒店 (Hilton) 旗下14大市场顶尖品牌之一——希尔顿逸林酒店 (DoubleTree By Hilton, Kuala Lumpur) 盛情邀请客人前来其在马来西亚历史古城——马六甲新开设的酒店——马六甲希尔顿逸林酒店 (DoubleTree by Hilton Melaka)。

这一家酒店是位于马六甲联合国教育科学与文化组织 (简称教科文组织) 世界遗产所在地的附近, 是继首都吉隆坡、檳城, 新山之后的第四间希尔顿逸林酒店。

马来西亚希尔顿区域总经理杰米·米特说: “我们非常荣幸地开设马来西亚的第四间希尔顿逸林酒店产业——马六甲希尔顿逸林酒店, 并欢迎客人前来我们快速成长且拥有超过535家酒店的全球酒店组合。”

他接着说: “我们非常荣幸地邀请客人前来马来西亚的教科文组织世界遗产所在地, 让他们可以发掘到马六甲古城能给予人们的多元文化和丰富的历史遗产, 并可享用到我们卓越的服务和设施。”

马六甲希尔顿逸林酒店拥有273间时尚且宽敞的客房, 当中包括27间套房以及一间总统套房。这家酒店离开马六甲古城市中心的教科文组织世界遗产所在地仅大约3.6公里 (10分钟车程), 是意欲体验马六甲美食以及风土人情, 参观诸如鸡场街 (Jonker Street)、红屋 (Red Square) 与圣保罗山 (St. Paul's Hill) 等等著名景点的休闲寻访者的理想之处。

### 拥有孩童俱乐部 为家庭精心打造的酒店

这间为家庭精心打造的酒店, 拥有孩童俱乐部 (Kid's Club) 同时具备衔接多达4间客房以成为一个共享私人空间的选项。其他的休闲设施还包括了一座户外无止境泳池和健身中心。

该酒店同时设有3间餐馆: 本土以及海外食品餐馆Makan Kitchen、意大利式餐馆Tosca, 饮料与小吃餐馆Axis Lounge。至于进行会议与各类活动方面, 该酒店则可提供一间占地800平方米的舞厅, 可容纳多达1100人, 五间会客室和一间会议厅。

当谈及该酒店的设施和独特卖点时, 马六甲希尔顿逸林酒店总经理赫曼·科布瓦 (Herman Courbois) 说: “自2017年12月开张至今, 我们的酒店拥有马六甲最大的引导客房 (lead-in room) (40平方米) 和无支柱舞厅。我们欢迎所有的客人前来并且住在我们的客房, 一晚住宿费 (仅客房) 从250令吉起。通过让人称羡的设计和设施, 我们的城市酒店成为可迎合休闲与商旅者的时尚据点。”

欲知更多详情, 可浏览: [doubletree3.hilton.com/Melaka](http://doubletree3.hilton.com/Melaka)。  
欲了解更多此课题, 请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报 [www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)

## 豪曝湾 SPLASH WORLD

为马六甲州创造奇迹  
打造首个区域空中水上主题公园

马六甲双城即将于2020年迎来发展总值达2亿令吉的州内最大水上主题乐园——豪曝湾 Splash World。相信这将成为该州的最新地标。

马六甲首席部长阿德里·扎哈利于2018年8月7日见证了惠胜置地、三星物产, 及 Polin Waterparks 3方签署共同开发价值2亿令吉的马六甲境内最大水上主题公园合作计划。

出席者包括惠胜集团顾问拿督威拉陈永发、集团执行董事拿督陈秉煌、Polin Waterparks 区域销售总监 (东南亚) 艾姆雷及三星物产执行副主席郑炳锡。《大橙报》也是这项活动的受邀的媒体之一。

豪曝湾是惠胜置地旗下的综合发展项目, 整体建筑呈巨型船造型, 船头和船尾由两座高30层的塔楼构成, 塔底构成船体, 自14层甲板处分开向外衍生。连接塔楼的甲板处就是 Splash World 的所处位置。Splash World 将覆盖上下4层, 配备总计逾1000公尺的滑水道。

该主题公园其中两层设有人造河流, 蜿蜒曲折; 水流所到之处经过50多个

景点, 多达11个为勇敢者专门设计的惊险滑梯; 此外还有一个空中沙滩, 及一座专为儿童设计的水上游乐园。

这项水上乐园占地面积达50万平方尺, 坐落于豪曝湾建筑的14层露天空地上, 将成为区域内首个空中水上主题公园, 容纳旅客量多达5200名, 预计将催化双岛城的发展。

### 甲州首长看好 SplashWorld 可带动发展扩张区域经济

另一方面, 甲州首席部长阿德里指出, SplashWorld 项目的影响力, 不止是带动于古城旅游业发展, 也进一步扩张区域经济, 开拓就业机会, 为整个马六甲经济体带来不可小觑的进步。

他说, 去年甲州共吸引逾1670万名游客人次, 其中1100万本地游客、574万外国游客, 带来196亿5000万令吉的收入。目前游客平均住宿2.25天, 日均消费为520令吉, 因此甲州放眼今年吸引1780万名游客人次, 因此必须制造更多独特的景点, 吸引游客。

此外, 他也相信惠胜集团将成为先锋, 让双岛城不再成为被遗忘的岛屿, 让该计划成为甲州的地标之一, 吸引更多游客前来。

欲知更多详情, 可浏览: [hattenland.com.sg](http://hattenland.com.sg)。  
欲了解更多此课题, 请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报 [www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)



To advertise, please contact:

欲投放广告或资讯,  
请联络:

马来西亚 Malaysia

Leonard Chong +6016 678 2165  
Dexter Yong +6012 363 8673  
马来西亚总部 +603 7770 8933

中国 China

Sabrina 玲玲 +86 136 3279 8281  
唐小姐 +86 137 9859 3627  
中国深圳总部 +86 0755 3695 3277